

Istituto Tecnico Economico

Per acquisire competenze tecnico-economiche, amministrative, finanziarie e di marketing utilizzabili nella gestione aziendale. Il corso "relazioni internazionali per il Marketing" approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali e assicura competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico.

L'articolazione prevede lo studio di una terza lingua straniera e dà un taglio particolare alle materie di indirizzo.

Il diploma dell'Istituto Tecnico Economico (Ragioneria) consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare quelle a indirizzo economico, giuridico e informatico ed offre numerosi sbocchi professionali in qualunque tipo di azienda, negli studi commerciali, nel settore pubblico.

Classe	I	II	III	IV	V
Lingua e lettereratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	6
Tecnologie della Comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica / Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32